Reporte de Juicios de Evaluación

Fecha del Reporte: 21/11/2024
Ficha de Caracterización: 3112791
Cógigo: 62360004
Versión: 1
Denominación: MARKETING DIGITAL
Estado de la Ficha de Caracterización: EN EJECUCION
Fecha Inicio: 21/10/2024
Fecha Fin: 21/11/2024
Modalidad de Formación: VIRTUAL
Regional: 11 - REGIONAL DISTRITO CAPITAL
Centro de Formación: 9303 - CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION

Tipo de Documento	Número de Documento	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Juicio de Evaluación	Fecha y Hora del Juicio Evaluativo	Funcionario que registro el juicio evaluativo
CC	1000153398	DAVID ESTEBAN	FONSECA HERRERA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1000153398	DAVID ESTEBAN	FONSECA HERRERA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1000692537	JEINI NAHOMI	TREJOS RINCON	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1000692537	JEINI NAHOMI	TREJOS RINCON	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1001884266	BLAILIZ KARINA	MIRANDA JIMENEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1001884266	BLAILIZ KARINA	MIRANDA JIMENEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1001918214	DANIELA ESTEFFY	DE LA HOZ CAMPO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	21/11/2024 16.46 a	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1001918214	DANIELA ESTEFFY	DE LA HOZ CAMPO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	21/11/2024 16.46 a	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1003046577	LUCIA VANESSA	CORREA CARRASCAL	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	21/11/2024 16.46 a	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1003046577	LUCIA VANESSA	CORREA CARRASCAL	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	21/11/2024 16.46 a	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1003699191	ANGELA VIVIANA	SOLANO MURCIA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1003699191	ANGELA VIVIANA	SOLANO MURCIA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1003811338	MARIA ISABEL	GAVIRIA CRUZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1003811338	MARIA ISABEL	GAVIRIA CRUZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1004439466	IVAN STIVEEN	BERMUDEZ BUESAQUILLO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1004439466	IVAN STIVEEN	BERMUDEZ BUESAQUILLO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1005654871	YEISON DAVID	RAMOS PALENCIA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1005654871	YEISON DAVID	RAMOS PALENCIA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1006182607	REIDER DANILO	VIVEROS OREJUELA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	21/11/2024 16.46 a	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1006182607	REIDER DANILO	VIVEROS OREJUELA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	21/11/2024 16.46 a	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1007108335	ANGIE	RODRIGUEZ HINCAPIE	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1007108335	ANGIE	RODRIGUEZ HINCAPIE	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1007346452	ELIZABETH	BOTERO PEREZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	21/11/2024 16.46 a	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1007346452	ELIZABETH	BOTERO PEREZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	21/11/2024 16.46 a	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1007617524	DANIEL ALBERTO	SANTOS URIBE	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1007617524	DANIEL ALBERTO	SANTOS URIBE	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1007769978	SILVIA FERNANDA	CASTILLO DURAN	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1007769978	SILVIA FERNANDA	CASTILLO DURAN	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
TI	1011097685	ZAYED	JASSIR GAITAN	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
TI	1011097685	ZAYED	JASSIR GAITAN	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1019106054	JONAS DE JESUS	ALMANZA COGOLLO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	21/11/2024 16.46 a	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1019106054	JONAS DE JESUS	ALMANZA COGOLLO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	21/11/2024 16.46 a	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1020394272	JUAN MANUEL	CASTAÑO LOPEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1020394272	JUAN MANUEL	CASTAÑO LOPEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1020431064	JUAN CAMILO	ALZATE NARANJO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	21/11/2024 16.46 a	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1020431064	JUAN CAMILO	ALZATE NARANJO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	21/11/2024 16.46 a	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1020468702	JENSY LORENA	ALZATE GUERRA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	21/11/2024 16.46 a	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1020468702	JENSY LORENA	ALZATE GUERRA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	21/11/2024 16.46 a	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1020765413	JUAN CARLOS	BARBOSA MEDINA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1020765413	JUAN CARLOS	BARBOSA MEDINA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1020776740	SANTIAGO	VIVAS MARTINEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1020776740	SANTIAGO	VIVAS MARTINEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1022440990	ERICK SANTIAGO	CELEITA GOMEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1022440990	ERICK SANTIAGO	CELEITA GOMEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1023941842	ASTRID LILIANA	HERNANDEZ BELTRAN	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1023941842	ASTRID LILIANA	HERNANDEZ BELTRAN	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1024515315	JHONATAN	SAAVEDRA LOZANO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1024515315	JHONATAN	SAAVEDRA LOZANO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1026570563	JEIMY ALEJANDRA	PEREZ RINCON	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	21/11/2024 16.46 a	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1026570563	JEIMY ALEJANDRA	PEREZ RINCON	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	21/11/2024 16.46 a	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1028019952	KELLY JOHANNA	DIAZ GOMEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1028019952	KELLY JOHANNA	DIAZ GOMEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1030613181	JENNY PAOLA	ARCINIEGAS DIAZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1030613181	JENNY PAOLA	ARCINIEGAS DIAZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1033697940	JULIANA SOFIA	PADILLA MORELO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-

CC	1033697940	JULIANA SOFIA	PADILLA MORELO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1036338948	ESTEFANIA	CANO VELASQUEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1036338948	ESTEFANIA	CANO VELASQUEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1036637649	CARLOS DAVID	ACEVEDO RESTREPO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1036637649	CARLOS DAVID	ACEVEDO RESTREPO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1036666308	SANTIAGO	RESTREPO GARCIA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1036666308	SANTIAGO	RESTREPO GARCIA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1036956078	CARLOS ANDRES	SOSA MONTOYA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	21/11/2024 16.46 a	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1036956078	CARLOS ANDRES	SOSA MONTOYA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	21/11/2024 16.46 a	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1042351410	MARLEY	RUIZ GUTIERREZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1042351410	MARLEY	RUIZ GUTIERREZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1043640681	CHRISTIAN DAVID	TOVIO PADILLA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1043640681	CHRISTIAN DAVID	TOVIO PADILLA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
TI	1044620486	KARILIN	GALIANO DÍAZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
TI	1044620486	KARILIN	GALIANO DÍAZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1047342402	YARITZA STEFANIA	HERRERA ARIZA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1047342402	YARITZA STEFANIA	HERRERA ARIZA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1063491297	JANINA	RANGEL SALCEDO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1063491297	JANINA	RANGEL SALCEDO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1063960476	MICHEL YUSED	SANCHEZ INCAPIE	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	21/11/2024 16.46 a	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1063960476	MICHEL YUSED	SANCHEZ INCAPIE	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	21/11/2024 16.46 a	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1064432076	MARICEL	YONDA VELASCO	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1064432076	MARICEL	YONDA VELASCO	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1065563192	CARLOS ALBERTO	PABA MERCADO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1065563192	CARLOS ALBERTO	PABA MERCADO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1068973415	YURY NATALY	DIAZ ACOSTA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1068973415	YURY NATALY	DIAZ ACOSTA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1073236944	YENY	PEÑUELA GOYENECHE	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1073236944	YENY	PEÑUELA GOYENECHE	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1075315472	BRAYHAN JULIAN	OSSA VILLEGAS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1075315472	BRAYHAN JULIAN	OSSA VILLEGAS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1079410436	YESSICA PAOLA	PELAEZ CUMBE	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1079410436	YESSICA PAOLA	PELAEZ CUMBE	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1081053442	DARLYN NAYERLY	NANDAR ABAHONZA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1081053442	DARLYN NAYERLY	NANDAR ABAHONZA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1082925499	VERONICA BEATRIZ	MUÑOZ BUSTAMANTE	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1082925499	VERONICA BEATRIZ	MUÑOZ BUSTAMANTE	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1087995788	MARIANA	ROJAS FLOREZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1087995788	MARIANA	ROJAS FLOREZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1088344419	DIANA MARCELA	FRANCO MARTINEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1088344419	DIANA MARCELA	FRANCO MARTINEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1090383048	ANGELA CLEMENCIA	PARADA MARIÑO	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1090383048	ANGELA CLEMENCIA	PARADA MARIÑO	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1090388943	NANCY ANDREA	ARGUELLO MORENO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1090388943	NANCY ANDREA	ARGUELLO MORENO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1094969426	MARITZA	VILLALBA ZAPATA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	21/11/2024 16.46 a	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1094969426	MARITZA	VILLALBA ZAPATA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	21/11/2024 16.46 a	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1094977956	JUAN PABLO	HERNANDEZ SANCHEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1094977956	JUAN PABLO	HERNANDEZ SANCHEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1098782787	LISSET DANIELA	LOPEZ ORTIZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1098782787	LISSET DANIELA	LOPEZ ORTIZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1101175180	ANNY RAQUEL	NIEVES CUADRADO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1101175180	ANNY RAQUEL	NIEVES CUADRADO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1101692507	CRISTIAM	SUAREZ GUAITERO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1101692507	CRISTIAM	SUAREZ GUAITERO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1102814641	MARGARETH YOSETH	YOLI OROZCO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1102814641	MARGARETH YOSETH	YOLI OROZCO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1104124144	NEVIS MARCELA	PRADOS ORTEGA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1104124144	NEVIS MARCELA	PRADOS ORTEGA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1127617884	ALICIA JOSE	GARCIA LOPEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	21/11/2024 16.46 a	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1127617884	ALICIA JOSE	GARCIA LOPEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	21/11/2024 16.46 a	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1140858821	RODRIGO ENRIQUE	DONADO MORALES	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1140858821	RODRIGO ENRIQUE	DONADO MORALES	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	1144213938	JHONATHAN ALEXANDER	CARRERO MARQUEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	21/11/2024 16.46 a	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1144213938	JHONATHAN ALEXANDER	CARRERO MARQUEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	21/11/2024 16.46 a	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1193391862	ANGIE NAYELI	SANDOVAL GOMEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	21/11/2024 16.46 a	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1193391862	ANGIE NAYELI	SANDOVAL GOMEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	21/11/2024 16.46 a	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA

CC	1193560454	PEDRO ANDRES	CANO MORENO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1193560454	PEDRO ANDRES	CANO MORENO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	13017965	DANIEL HOMERO	VALLEJO TOBAR	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	13017965	DANIEL HOMERO	VALLEJO TOBAR	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	19600781	JOHN JAIME	CALVO SANGUINO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	19600781	JOHN JAIME	CALVO SANGUINO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	30231483	CLAUDIA XIMENA	GALLEGO HENAO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	30231483	CLAUDIA XIMENA	GALLEGO HENAO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	33704172	DHERLLY LOURDES	MALAGON PEÑA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	33704172	DHERLLY LOURDES	MALAGON PEÑA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	42160575	SANDRA PATRICIA	GALLEGO MORALES	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	42160575	SANDRA PATRICIA	GALLEGO MORALES	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	4219152	VICTOR ALFONSO	HERNANDEZ TOCA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	4219152	VICTOR ALFONSO	HERNANDEZ TOCA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
PPT	4870424	YUSNEIDY ANTONIETA	POLANCO GOMEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
PPT	4870424	YUSNEIDY ANTONIETA	POLANCO GOMEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
PPT	5099335	YESIMAR CAROLINA	EUSSE FORERO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
PPT	5099335	YESIMAR CAROLINA	EUSSE FORERO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	52086972	SANDRA PATRICIA	GAITAN PULIDO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	52086972	SANDRA PATRICIA	GAITAN PULIDO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	52350119	CLAUDIA PATRICIA	LOPEZ GONZALEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	52350119	CLAUDIA PATRICIA	LOPEZ GONZALEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
PPT	5243315	DANIELA MARIA	PATIÑO ARAQUE	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
PPT	5243315	DANIELA MARIA	PATIÑO ARAQUE	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	52485001	FRANCY JOHANNA	FUQUENE DELGADO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	52485001	FRANCY JOHANNA	FUQUENE DELGADO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	52909951	DIANA CATALINA	SALGUERO QUIROGA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	52909951	DIANA CATALINA	SALGUERO QUIROGA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	53106018	MARTHA JULIANA	BARRERA GARCIA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	53106018	MARTHA JULIANA	BARRERA GARCIA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
PPT	5373107	EMILI ELIMAR	MORILLO RAMÍREZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
PPT	5373107	EMILI ELIMAR	MORILLO RAMÍREZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
PPT	5519795	EUKARINA MARIA	MORENO MEDINA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
PPT	5519795	EUKARINA MARIA	MORENO MEDINA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	71380479	GIOVANNI ANDRES	CAÑOLA GARCIA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	71380479	GIOVANNI ANDRES	CAÑOLA GARCIA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-
CC	93238257	CRISTIAN CAMILO	DELGADO BERGAÑO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	93238257	CRISTIAN CAMILO	DELGADO BERGAÑO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR		-